

## **Załącznik Nr 1**

do umowy z dnia 17.06.2024 r. W sprawie warunków organizacyjno-finansowych działalności Centrum Kultury w Jędrzejowie

### **Program działalności Centrum Kultury w Jędrzejowie na lata 2024 – 2031**

#### **I. WPROWADZENIE**

Centrum Kultury w Jędrzejowie jest samorządową instytucją kultury działającą na rzecz mieszkańców gminy miejsko-wiejskiej liczącej ponad 26 tysięcy osób, w tym około 14 tysięcy mieszkańców samego miasta. Ta specyfika — łączenie potrzeb społeczności miejskiej i rozproszonej społeczności wiejskiej — stanowi punkt wyjścia do budowania nowoczesnej, dostępnej i integrującej oferty kulturalnej. Niniejszy dokument stanowi podstawę programową 7-letniej kadencji Dyrektora i wyznacza kierunki rozwoju instytucji w ścisłej współpracy z Organizatorem — Burmistrzem Miasta Jędrzejowa — oraz Radą Miejską, jednostkami organizacyjnymi gminy, organizacjami pozarządowymi i środowiskiem lokalnym.

#### **II. WIZJA**

Centrum Kultury w Jędrzejowie jako nowoczesne, otwarte i przyjazne wszystkim mieszkańcom serce życia kulturalnego gminy miejsko-wiejskiej — miejsce twórczego spotkania pokoleń, środowisk i tradycji z nowoczesnością.

Instytucja:

- dostępna architektonicznie, ekonomicznie i mentalnie,
- reagująca na realne potrzeby mieszkańców miasta i wsi,
- budująca lokalną tożsamość w oparciu o historię i dziedzictwo Jędrzejowa,
- wspierająca rozwój talentów oraz aktywność artystyczną w każdym wieku,
- rozpoznawalna w regionie jako ośrodek wysokiej jakości wydarzeń artystycznych.

#### **III. MISJA**

Tworzenie warunków do wszechstronnego rozwoju kultury, edukacji artystycznej i integracji społecznej poprzez dostępne, różnorodne i wysokiej jakości działania kulturalne skierowane do wszystkich mieszkańców gminy — ze szczególnym uwzględnieniem grup dotychczas mniej obecnych w ofercie instytucji.

Misję tę realizować będę poprzez:

1. Upowszechnianie kultury wysokiej i lokalnej twórczości.
2. Budowanie przestrzeni dialogu międzypokoleniowego.
3. Wzmacnianie integracji społecznej i przeciwdziałanie wykluczeniu.

4. Rozwijanie edukacji artystycznej dzieci, młodzieży oraz osób dorosłych i pracujących.
5. Tworzenie oferty dla seniorów jako pełnoprawnych uczestników i współtwórców kultury.
6. Aktywne pozyskiwanie środków zewnętrznych oraz rozwój partnerstw lokalnych i regionalnych.

## **IV. ANALIZA OTOCZENIA I GRUP DOCELOWYCH**

### **Specyfika gminy miejsko-wiejskiej**

Gmina Jędrzejów łączy charakter miejski i wiejski.

Oznacza to:

- zróżnicowany poziom dostępu do oferty kulturalnej,
- potrzebę organizowania wydarzeń zarówno centralnie, jak i w sołectwach,
- konieczność dostosowania godzin i form zajęć do osób pracujących i dojeżdżających,
- istotną rolę integracyjną kultury w budowaniu wspólnoty.

### **Kluczowe grupy odbiorców**

1. **Dzieci i młodzież** – edukacja artystyczna, rozwój kompetencji społecznych.
2. **Osoby dorosłe i pracujące** – oferta popołudniowa i weekendowa (warsztaty, chóry, teatr amatorski, fotografia, rękodzieło, nowe media).
3. **Seniorzy (60+)** – aktywizacja, programy twórcze wspólnie Uniwersytetem Trzeciego Wieku oraz Ośrodkiem Pomocy Społecznej Miasta i Gminy Jędrzejów oraz Gminną Radą Seniorów.
4. **Osoby z niepełnosprawnościami oraz środowiska zagrożone wykluczeniem społecznym** – dostępność i działania włączające.
5. **Lokalni artyści, twórcy, animatorzy, NGO.**
6. **Mieszkańcy sołectw.**
7. **Turyści i goście zewnętrzni.**

## **V. CELE STRATEGICZNE NA 7 LAT**

### **1. Wzrost uczestnictwa w kulturze**

- zwiększenie frekwencji o min. 20% w ciągu pierwszych 3 lat,
- wprowadzenie systemu badań satysfakcji i potrzeb mieszkańców,
- Wzmocnienie aktywnej promocji i komunikacja cyfrowa.

## **2. Rozbudowa oferty dla seniorów**

- rozwój cyklicznych wydarzeń i warsztatów twórczych,
- powołanie redakcji, redagowanie i wydawanie biuletynu społeczno-kulturalnego dedykowanego seniorom i tworzonego przez seniorów.

## **3. Edukacja artystyczna przez całe życie**

- stałe sekcje muzyczne, plastyczne, teatralne, taneczne, fotograficzne, multimedialne,
- zajęcia dla dorosłych i pracujących (godziny popołudniowe i weekendowe),
- warsztaty i zajęcia rodzinne np. wspólny śpiew, rękodzieło i inne.

## **4. Inkluzja społeczna**

- programy integracyjne dla osób z niepełnosprawnościami,
- współpraca z OPS, szkołami i organizacjami społecznymi,
- działania współpracy międzypokoleniowej.

## **5. Budowanie marki wydarzeń flagowych**

- cykliczne festiwale muzyczne, teatralne i interdyscyplinarne,
- wydarzenia promujące lokalne dziedzictwo.

## **6. Dywersyfikacja finansowania**

- pozyskiwanie grantów MKiDN, programów UE, środków marszałkowskich,
- partnerstwa z biznesem lokalnym,
- sponsoring wydarzeń.

# **VI. GŁÓWNE KIERUNKI DZIAŁAŃ**

1. **Organizacja i popularyzowanie zajęć artystycznych:** muzycznych, plastycznych, teatralnych, tanecznych, filmowych, literackich i multimedialnych dla wszystkich grup wiekowych.
2. **Rozwój wydarzeń kulturalnych o zróżnicowanym charakterze:** koncertów, spektakli, festiwali, przeglądów, wystaw, spotkań autorskich, debat, warsztatów, konferencji oraz inicjatyw ekologicznych i rekreacyjnych.
3. **Upowszechnianie dziedzictwa Jędrzejowa i regionu** — projekty historyczne, archiwum społeczne, współpraca ze szkołami.
4. **Wyjście z kulturą do sołectw** — mobilne wydarzenia, plenery, warsztaty terenowe.

5. **Rozwój oferty cyfrowej** — transmisje online, archiwum wydarzeń, aktywna obecność w mediach społecznościowych.
6. **Centrum Kultury jako przestrzeń przyjazna:**
  - dostępna architektonicznie,
  - wolna od barier mentalnych,
  - otwarta na inicjatywy oddolne mieszkańców.

## **VII. PROJEKTY FLAGOWE (HARMONOGRAM ROZWOJU MARKI)**

### **2024 – Festiwal Muzyki Jazzowej**

Cykliczne wydarzenie prezentujące różnorodność współczesnej muzyki improwizowanej i jej dialog z innymi gatunkami. Budowanie rozpoznawalności w regionie.

### **2025 – „Kultura 60+” – Senioriada**

Święto aktywności twórczej seniorów: koncerty, przeglądy zespołów, warsztaty, potańcówki międzypokoleniowe.

### **2026 – Ogólnopolski Festiwal Piosenki Autorskiej i Turystycznej**

Platforma promocji młodych talentów i twórców autorskich.

### **2027 – „Senior Stage”**

Próba stworzenia platformy różnorodnych działań dedykowanych seniorom. Zwiększenie oferty o Festiwal twórczości senioralnej np. małych form teatralnych oraz całoroczny program edukacyjny.

### **2028–2029 – Rozwój interdyscyplinarnego festiwalu sztuk (muzyka, teatr, sztuki wizualne, nowe media).**

### **2030 – Festiwal Bluesowy**

Tworzenie przestrzeni dla twórczej konfrontacji, przyciągając artystów i miłośników bluesa z całej polski. Wydarzenie budujące markę miasta jako ośrodka otwartego na wszelkie gatunki muzyki.

### **2031 – „Jędrzejów – Dziedzictwo 2031”**

Multimedialna wystawa i widowisko plenerowe z okazji 760-lecia nadania praw miejskich — projekt angażujący mieszkańców jako współtwórców.

## **VIII. SYSTEM MONITOROWANIA I EWALUACJI**

Coroczne raporty :

- liczba wydarzeń i uczestników,

- poziom satysfakcji (ankiety),
- realizacja budżetu,
- liczba nowych partnerstw i projektów grantowych.
- konsultacje społeczne i badanie potrzeb mieszkańców.

## IX. ZARZĄDZANIE RYZYKIEM

**Cięcia budżetowe** – priorytetyzacja działań, zwiększenie udziału środków zewnętrznych.

**Sytuacje nadzwyczajne (np. pandemia)** – rozwój oferty online (do 70% działań).

**Brak partnerów** – realizacja programu minimalnego opartego na zasobach własnych.

## PODSUMOWANIE

Centrum Kultury w Jędrzejowie w perspektywie 7-letniej kadencji powinno stać się miejscem:

- otwartym, przyjaznym i dostępnym dla wszystkich,
- aktywizującym mieszkańców miasta i sołectw,
- wspierającym rozwój artystyczny w każdym wieku,
- budującym lokalną tożsamość i dumę z Jędrzejowa,
- skutecznie zarządzanym i stabilnym finansowo.

Realizacja niniejszej wizji i misji pozwoli uczynić z Centrum Kultury prawdziwe serce społeczności gminy miejsko-wiejskiej — przestrzeń wspólnego działania, dialogu i twórczego rozwoju.

**BURMISTRZ**

*mgr Marcin Piszczek*  
.....

Organizator

*Edoasthen Słpe*  
.....

Dyrektor